

Directeur Marketing & Communication

“J’aime transformer les idées en marques, les marques en histoires et les histoires en leviers de croissance. Après plus de trente ans à faire rayonner entreprises et territoires, je reste animé par la même passion : découvrir de nouveaux projets, partager mon expérience et transmettre mon savoir-faire.

Stratège, manager et homme de résultats, je sais fédérer, organiser et conduire les équipes vers des objectifs ambitieux.

Mon moteur : donner du sens, du souffle et du rayonnement à chaque stratégie.”

COMPÉTENCES CLÉS

STRATÉGIE DE MARQUE & COMMUNICATION GLOBALE

- Définition et pilotage de stratégies marketing alignées sur les objectifs business.
- Conception et suivi de plans d’actions : campagnes média, digital, RP, partenariats.

IMAGE DE MARQUE, NOTORIÉTÉ & RELATIONS PRESSE

- Développement d’identités fortes et cohérentes dans des environnements multi-sites.
- Supervision de campagnes de communication on/offline à fort impact.

COMMUNICATION DIGITALE & ACQUISITION CLIENTS

- Stratégies SEO/SEA, campagnes social media et emailing orientées ROI.
- Développement et animation de communautés digitales.

MANAGEMENT & LEADERSHIP

- Encadrement et accompagnement d’équipes pluridisciplinaires.
- Coordination des pôles création, marketing et communication.

CRÉATION & CONCEPTION VISUELLE

- Maîtrise complète du processus créatif, du concept à la production.
- Expertise Suite Adobe et direction artistique de campagnes multi-supports.

CRÉATIVITÉ & INNOVATION AU SERVICE DE LA PERFORMANCE

- Développement de concepts différenciants pour valoriser l’offre commerciale.
- Animation d’ateliers de réflexion stratégique et créative.
- Approche centrée sur l’expérience client et l’efficacité des messages.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

depuis 2025
markineo

Directeur marketing & communication

- Mise en place d’un projet de StartUp numérique, basée sur le conseil aux entreprises et collectivités.
- Création d’une plateforme numérique

de 2022 à 2025
innoclaire
12 salariés
150 distributeurs

Directeur marketing & communication & Développement - Lanester

- Mise en place d’une stratégie de développement commercial
- Création d’une agence intégrée (4 prix aux Trophées de la com)
- Multiplication des contacts entrants X2
- Obtention de la Marque Bretagne
- Obtention de la Marque Produit en Bretagne

de 1994 à 2022
lc design
23 salariés

Dirigeant d’entreprise - Directeur de création - Lorient

- agence conseils en communication, reconnue comme l’agence bretonne la plus récompensée au niveau national aux Trophées de la communication (30 prix)
- Mise en place de stratégies marketing et communication pour plus de 200 entreprises.

FORMATIONS

- Maîtrise de la Suite Adobe CC (InDesign, Photoshop, Illustrator)
- Wordpress
- Ecole Nationale de la Magistrature
- Booster Bretagne par BPI France
- Maîtrise des prompts AI (Open ai, Dalle, ...)
- Formation au no code en cours

Loïc Cueff

CV et Portfolio en ligne :

<https://www.lcdesign.fr>

06 31 78 79 65

cueff56@orange.fr

56400 Auray

[linkedin.com/in/loiccueff](https://www.linkedin.com/in/loiccueff)

ENGAGEMENTS

• Depuis 2019 Président du Tribunal de commerce de Lorient - 23 juges et 12 auxiliaires de justice

• Depuis 2017 Juge consulaire au Tribunal de commerce de Lorient

• 2000-2015 Trésorier de l’association Rêves de Clown - Membre actif. Partenaire financier

• 1999 - 2010 Administrateur de la Plateforme Lorient Initiative Membre actif. Parrain de 10 entreprises.

CENTRES D’INTÉRÊTS



Judo



Football



Navigation



Voyage



cinéma